

Информационная кампания «АнтиДроп» направлена на профилактику вовлечения граждан, прежде всего молодежи, в дропперство.

Дропперская деятельность (использование подставных лиц для вывода и обналичивания незаконно полученных средств) представляет серьезную угрозу финансовой безопасности страны и влечет тяжелые последствия для вовлеченных лиц.

Цель кампании – научить людей распознавать мошенников, проинформировать о наиболее распространенных преступных схемах, раскрыть ключевые индикаторы, которые сигнализируют о дропперстве.





